

生花市場におけるせり総合システム 市場くんシリーズ“生花卸売業システム”

野上泰弘*
小池信成*

“Flower Wholesale Trade System” of ICHIBAKUN Series

Yasuhiro Nogami, Nobushige Koike

要旨

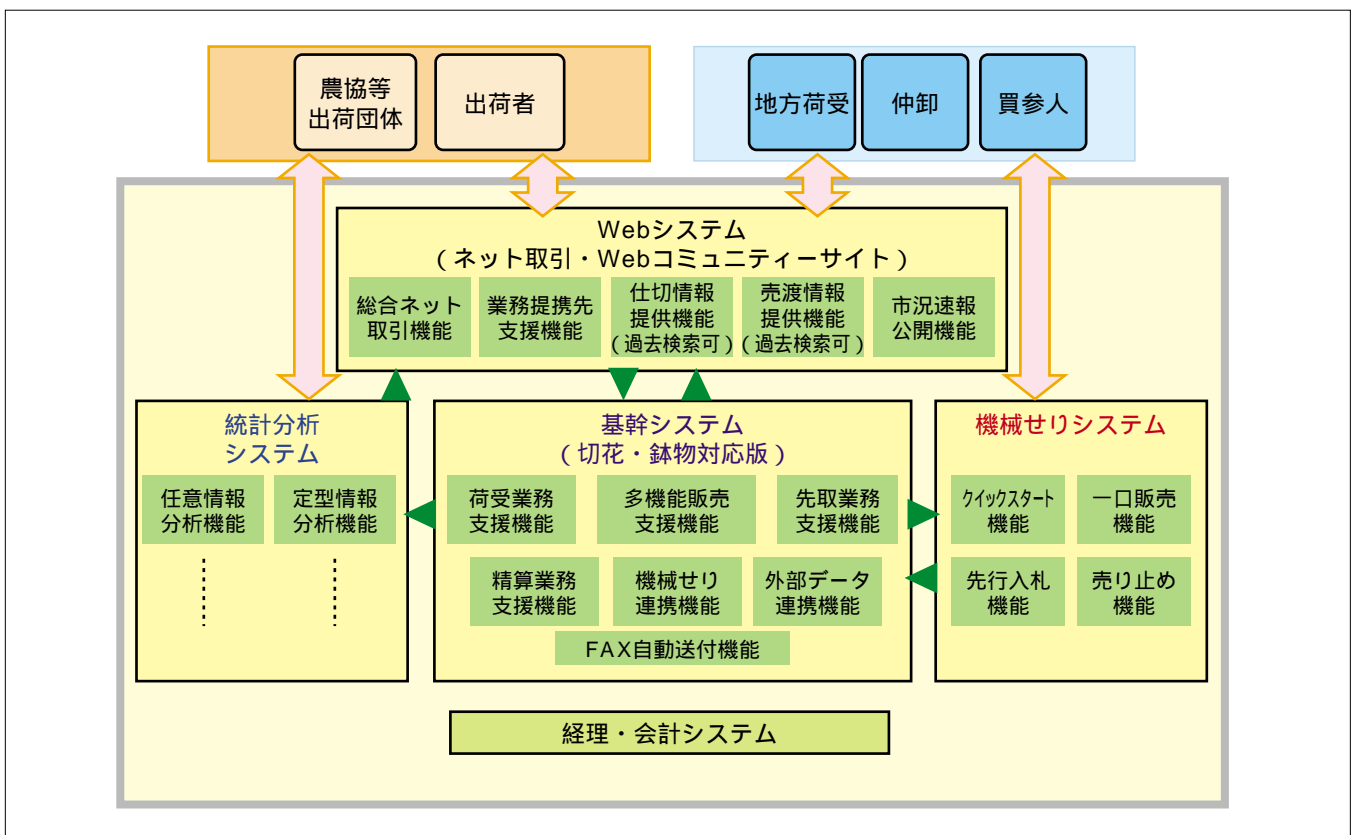
(株)三菱電機ビジネスシステム(MB)では、生花卸売市場における、基幹システム、統計分析システム、ネット販売などから構成される市場くんシリーズ“生花卸売業システム”を開発・販売している。

この度、某生花卸売市場のシステムリプレースに際して、従来の手せり対応のシステムから、機械せり対応のシステムに変更し、同業他社との差別化、各部門・部署での作業効率向上、Web対応のネット販売による顧客サービスの向上等を実現した。

システムの導入効果を次に挙げる。

- 操作が簡易な機械せり機によって、せりの時間を短縮
- Webシステムによって利用者の求める情報が即時に参照可能
- 商品の販売から出荷までの時間短縮
- 蓄積されたデータの分析と有効活用

このシステムの導入によって、効果的かつ効率的な顧客サービスが実現できて、顧客満足度の向上に寄与することを確信している。



生花卸売市場のシステム構成

基幹システムで入荷処理された商品データを、せり応札機に送信して機械せりを行う。買参人によって応札されたデータを即時に処理して、せり結果はWebシステムを通じて出荷者(商品の生産者、及び農業組合等)や買参人(仲卸業者、及び売買参加者)にリアルタイムで情報が公開されるサービスを実現する販売管理総合システムである。

* (株)三菱電機ビジネスシステム