

# 三菱電機オフィシャルウェブサイトを支える 企業ウェブサイト構築・運用ソリューション

磯西徹明\*  
鈴木靖宏\*  
大矢富保\*\*

安齋利典\*\*  
粕谷俊彦\*\*

Corporate Web Site Solution

Tetsuaki Isonishi, Yasuhiro Suzuki, Tomiyasu Oya, Toshinori Anzai, Toshihiko Kasuya

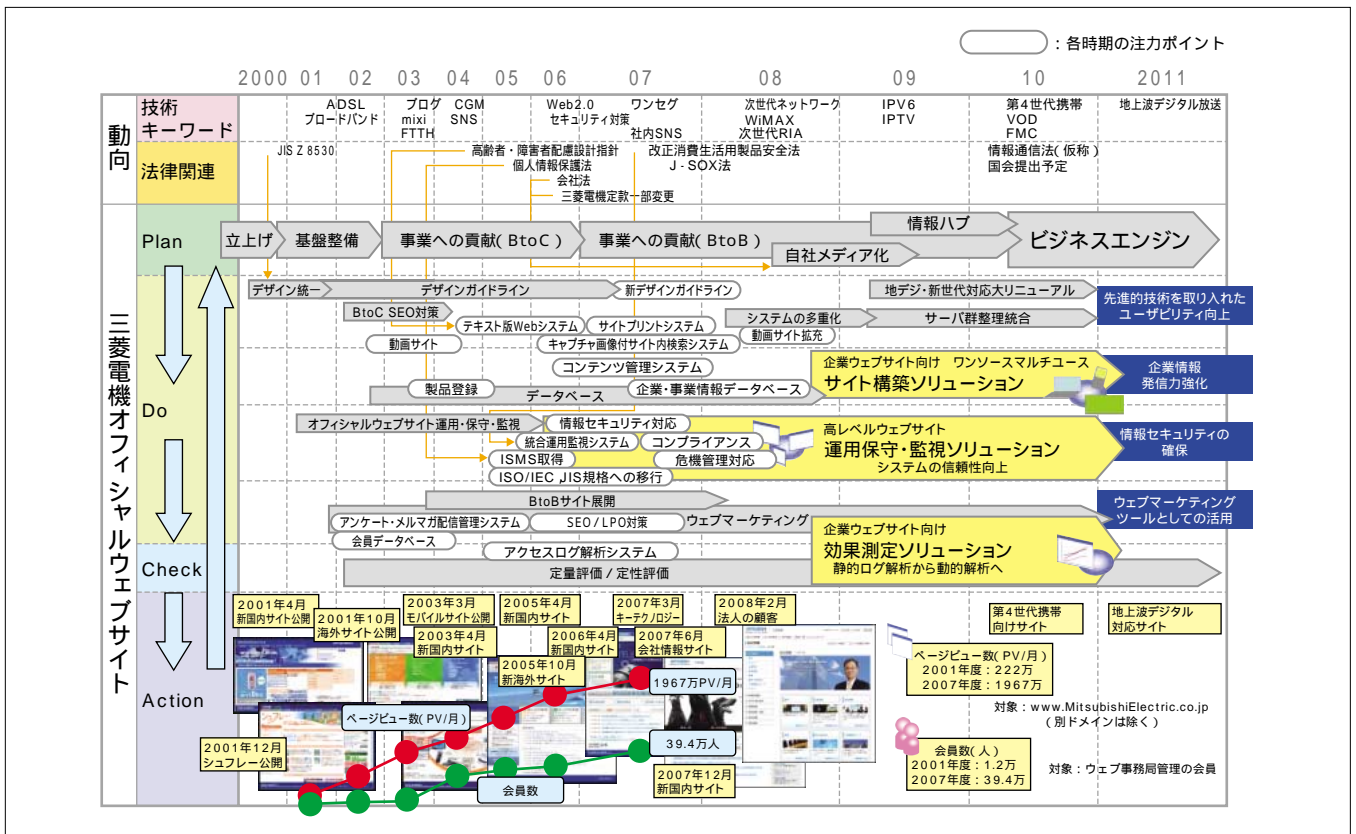
## 要旨

インターネットが社会基盤として定着してから企業のウェブサイトは、製品・システム・会社情報を発信し、顧客ニーズにこたえつつ一般消費者向けビジネス(BtoC)及び企業向けビジネス(BtoB)への販売促進支援に寄与してきた。一方、近年、個人情報保護法(2005年4月)、会社法(2006年5月)、改正消費生活用製品安全法(2007年5月)などが施行され、コンプライアンスや遵法精神に則った企業経営が重要視されており、これに伴い企業ウェブサイトの重みが増してきている。このような背景の下、企業の価値を向上させるウェブサイトのインフラ/プラットフォーム及びソリューションへのニーズが高まっている。

三菱電機インフォメーションシステムズ(株) MDISは、三菱電機(株) 宣伝部(以下“宣伝部”という。)が企画・運営する三菱電機オフィシャルウェブサイト<sup>(1)</sup>の開発、運用、保守にかかわるITサービスを提供している。宣伝部は2001

年にウェブサイトの全面見直しを行い、本社統合的なオフィシャルウェブサイトを立ち上げ、先進技術を取り入れつつ、様々な企画、施策を実施してきた。“情報発信の場”から“企業価値向上のための自社情報発信メディア(情報の帰着点、集約点)”というようにオフィシャルウェブサイトの位置付けが変化する中で、宣伝部が実施してきた施策及びオフィシャルウェブサイトを支えるソリューションについて述べる。

今後、放送と通信の融合が促進され、メディアのシームレス化が進むとともに、企業ウェブサイトは会社機能の中核を担うと考えられる。MDISはこうした目まぐるしい社会環境の変化に応じて高いサービスレベルを確保した企業ウェブサイトの構築・アプリケーション開発・運用保守ソリューションを提供し、企業ウェブサイトの価値向上、発展に寄与していく。



## 三菱電機オフィシャルサイトのロードマップとそれを支える構築・運用ソリューション

三菱電機オフィシャルウェブサイトは技術動向に一歩先んじることができ、施策・改善を実施している。このソリューションはそれらオフィシャルウェブサイトを支えるための高いサービスレベルを確保した構築・運用ソリューションであり、企業価値の向上、発展に寄与する。

\*三菱電機インフォメーションシステムズ(株) \*\*三菱電機(株) 本社