海外向け昇降機の営業情報システム

渕　徹郎*
長谷　充*
俵　一裕*

Sales Information System for Global Mitsubishi Elevators

Tetsuro Numa, Mitsuru Hase, Kazuhiro Tawara

要　旨

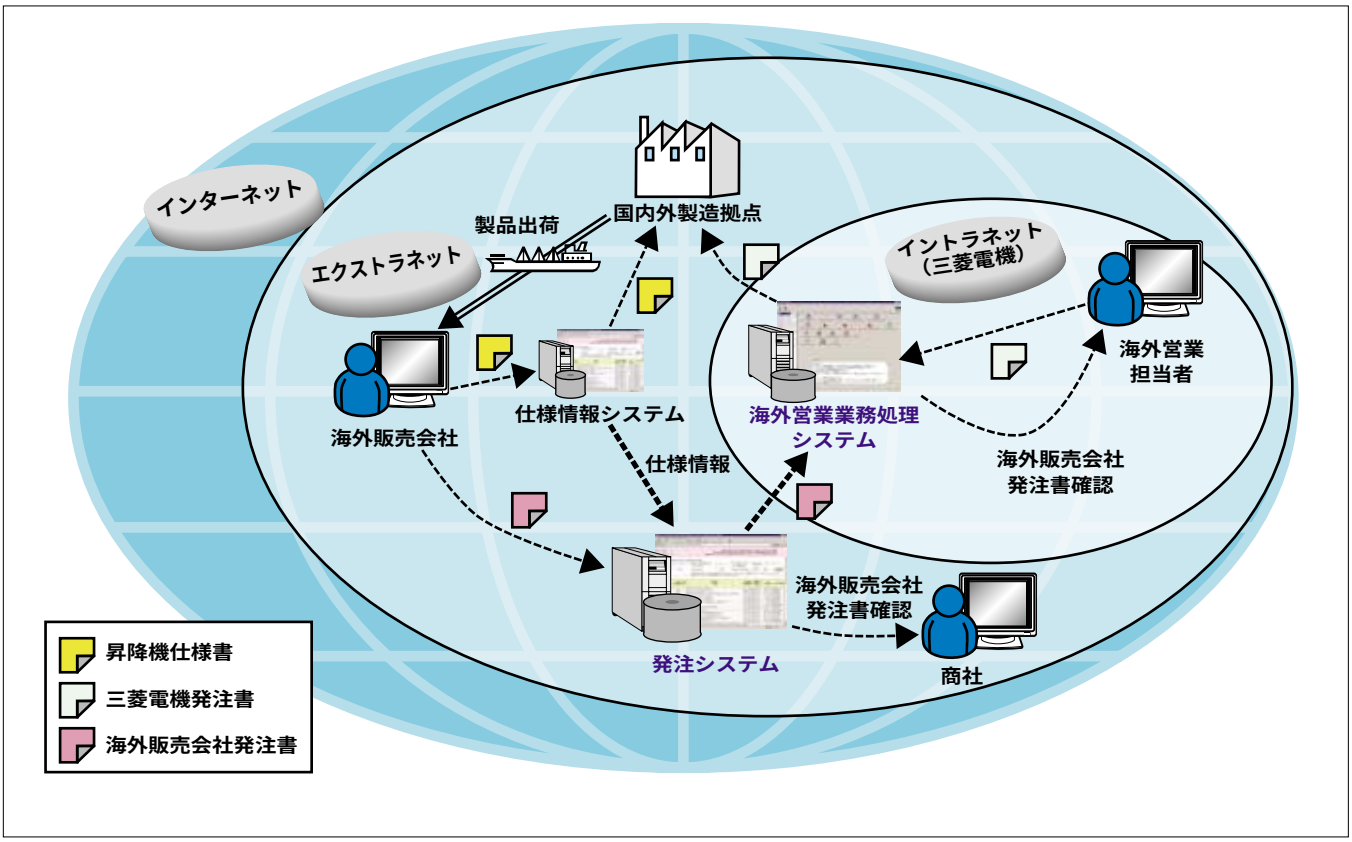
三菱電機昇降機事業は，国内・海外の関係会社，販売会社，及び協力会社などとともに昇降機グループとして顧客に製品・サービスを提供している。

世界の昇降機需要は堅調で，この数年は特に中国，中東の市場拡大が著しい。一方他社との競争も一段と厳しさを増しており，価格競争の面からも海外からの調達が年々増えている。

そのため海外では，関連工場との協業のほか，アジア地区における既存製造会社の拡大強化を図ると同時に新たな製造・販売拠点となる新会社の設立などグローバル事業展開が行われている。

このようなグローバル事業環境下，競争力の維持と更なる優位性を築く上で事務系業務の効率化，生産性の向上が叫ばれ，既存システムのダウンサイジングを図る機会に，海外向け昇降機の営業情報システムを再構築した。

このグローバル対応の情報システムは，システム運営費の低減を達成し，海外販売会社が当社へ発行している発注書の電子化，及び製品仕様書と発注書の一元化を実現した。また当社から海外製造拠点への注文書の電子化も行い，製品の製造・出荷から回収に至る事務処理と情報管理の飛躍的な効率向上を実現した。海外販売会社では，このシステムの稼働後は業務の進捗（しんちょく）状況もWeb上で把握可能となり，当社への照会事項も低減しシステムの有用性を認識している。



海外営業業務フローとシステム構成

当社昇降機事業の海外営業業務を支援する情報システムの構成とワークフローを示す。

*本社