

携帯電話のデザイン

谷田川智弘*
樋口博彦*

Design of a Mobile Phone

Tomohiro Yatagawa, Hirohiko Higuchi

要 旨

カメラ機能に代表されるように、次々と発展を続ける現在の携帯電話は、通話やメールといったコミュニケーションツールの枠を越え、デジタルカメラなど多くの側面を併せ持っている。

電話、メーラー、デジカメなど複合的な機器である携帯電話のデザインにあって、使いやすさを考慮しながら、多くの機能を携帯電話として統合・最適化し、さらに、コン

セプトを明快に形や色として表現することが、デザイン部門の役割である。

本稿では、事例として(株)NTTドコモから発売しているFOMA D900iの製品デザインについて、プロダクトデザイン(ハードウェアデザイン)とインタフェースデザイン(ソフトウェアデザイン)の両面から述べ、今後の携帯電話デザインの方向性について考察する。



D900i 製品と次世代携帯電話のコンセプトモデル

製品化デザインと平行して、将来イメージを想定しデザインスタディを行う。デザインストックの意味とともに、社内関係部門に提示し、進化の方向を想起した上で製品開発を行う。