

換気送風機のSCM構築

金子貴幸* 梶田正和**
大石哲嗣* 町田健次**
鈴木信博*

Build up Supply Chain Management Systems of Ventilation Fan
Takayuki Kaneko, Tetsuji Oishi, Nobuhiro Suzuki, Masakazu Kajita, Kenji Machida

要旨

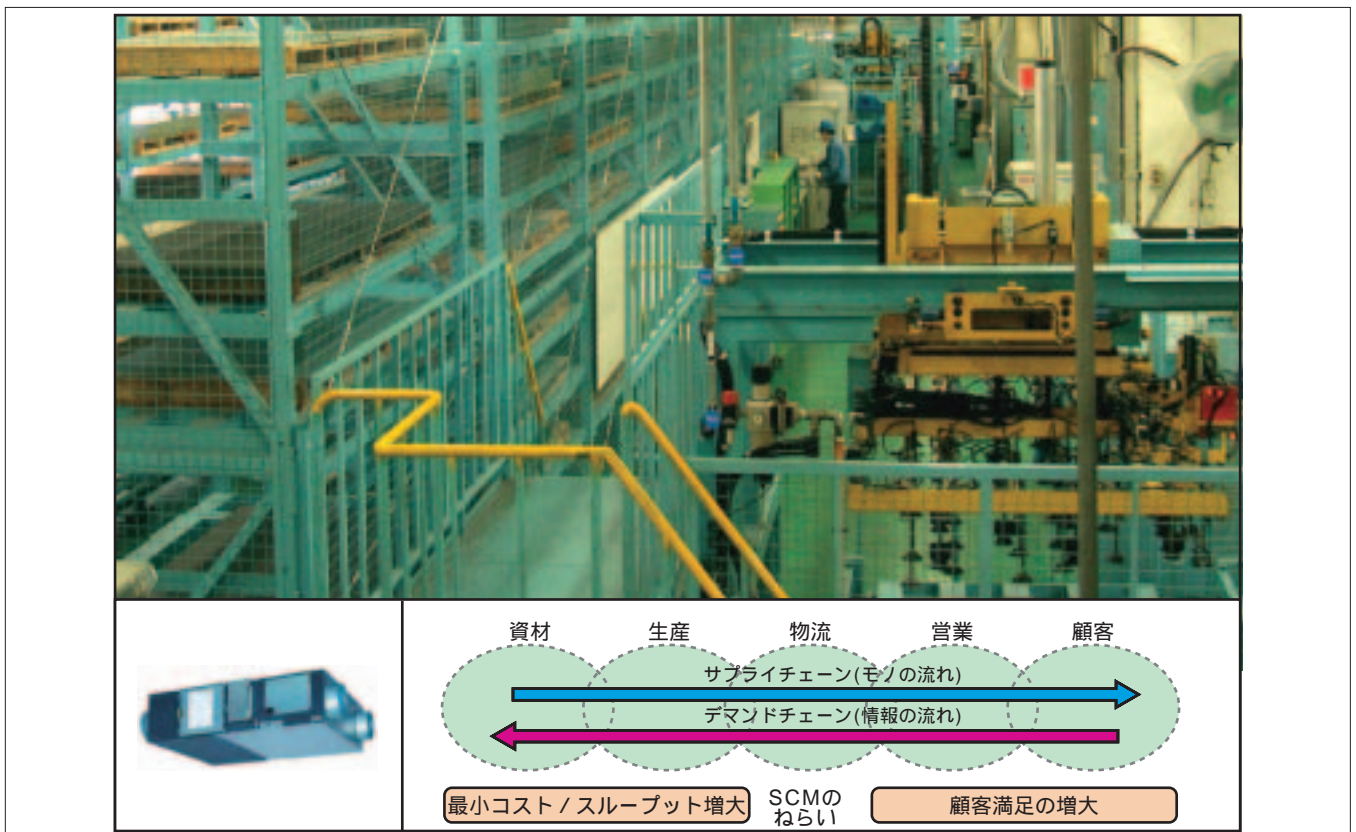
オフィスビルや商業施設などに設置される全熱交換形換気機器「業務用ロスナイ」は三菱電機が初めて世に送り出してからその商品力で業界を常にリードしてきたが、市場ニーズが多様化し、変化のスピードが速く、激化する企業競争の中で、市場要求に即応する供給力が重みを増してきた。そこで今回、業務用ロスナイを始め換気送風機事業における供給力強化を図るため、SCM(Supply Chain Management)の概念を取り入れ、市場に対する即応体制を構築した。

具体的には、商談・受注から生産・納品に至る各業務プロセスのサイクルタイム短縮・ロット最小化、情報機器端末を活用した業務プロセス間のネットワーク化などによりトータルリードタイムの短縮を実現し、必要な物(モノ)を必要な時に必要な量だけ顧客に提供するジャストイン

タイム デリバリーで顧客満足を増大を図った。

[プロセス別施策事項]

- 商談・受注... Webを活用した仕様作成・発注処理支援
- 生産指示... 生産確定の引き付け(5～3週間前 1週間前)と確定期間の短縮(月次 週次, 週次 日次)
- 生産... 板金FMS(Flexible Manufacturing System)(ネック工程)小ロット対応化及び仕掛在庫化による工期短縮
- 倉入・納品... フォークLAN(Local Area Network)導入による出荷体制強化(注文翌日出荷 当日出荷)



換気送風機事業における短納期化への取り組み

SCM思考により、商談・受発注処理を行う営業業務から完成品を客先に納品する物流業務に至るすべてのプロセスを対象に短納期化を図り、トータルリードタイム短縮を実現した。