Co.Solutionによる e −ビジネスへの取組

桜田　孝*　小川義高*
松岡恭正**
金山茂敏*

要　旨

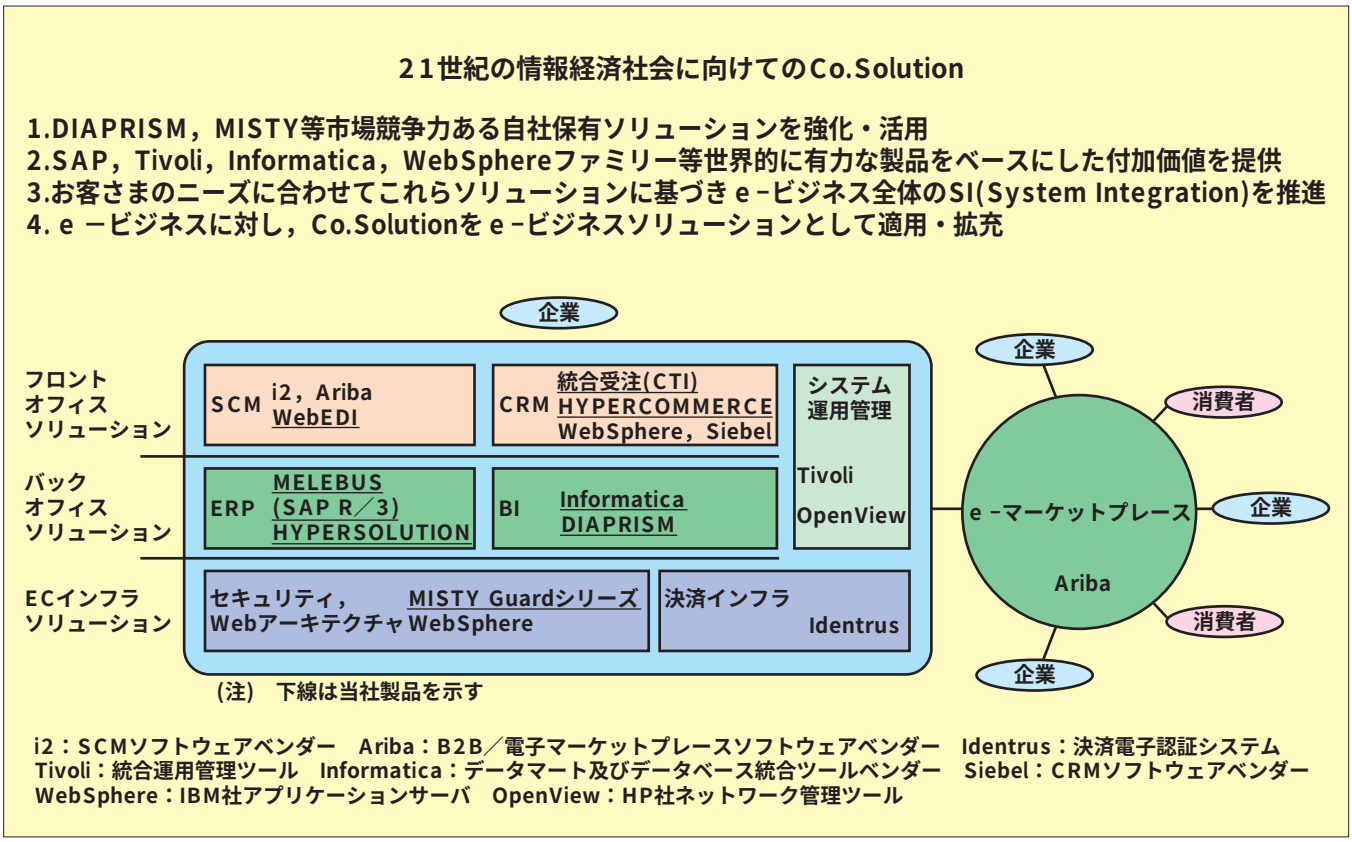
インターネットは，“時間と距離”の垣根を取り払い，さらには“地域，国，社会”の垣根さえも取り払い，グローバル化，ボーダレス化を加速している。

インターネットでショッピング，電子データでの取引，電子署名を採用した公文書による行政業務の効率化など，利用者を取り巻く環境がインターネットを活用したものになっていく。従来のフェース ツー フェースの関係，地域のつながり，世代をまたがったつながりなどの関係に立脚した従来型の“製品，サービス，雇用形態”などに，インターネットは大きな変化と革命を及ぼしている。

このインターネットがもたらす e 社会(e −Society)環境での企業活動(e −ビジネス)が脚光を浴びている。

インターネットがもたらした従来価値の破壊，新しいビジネス価値の創造に対応するための事業基盤の変革を支援する情報システムの活用が求められている。

Co.Solution は，DIAPRISM，MISTYなどの特長ある自社ソリューションの強化と活用に加え，SAP，Tivoli，WebSphereなど世界に有力なソリューションに三菱電機(当社)の付加価値を加えることにより，SCM(Supply Chain Management)，CRM(Customer Relationship Management)，ERP(Enterprise Resource Planning)，BI(Business Intelligence)，及び運用管理をコアソリューションとして，多種多様のお客様のビジネスニーズに柔軟に対応したシステム構築とサービスを提供し，お客様のe−ビジネスの成功を支援する。



Co.Solutionによる e −ビジネスの推進

実社会での取引が“市場”を介して行われるように，インターネットを介した企業と消費者，企業と企業，また消費者と消費者がつながる世界での取引も，インターネット上の市場，e −マーケットプレースで行われる。Co.Solutionによる e −ビジネスソリューションは，e −マーケットプレースを介した企業，社会，消費者のつながりを実現するシステムの構築を支援するソリューション群で構成される。

*三菱電機インフォメーションシステムズ㈱　**三菱電機㈱情報通信システム開発センター