イントラネット支援システム“ProWeb”の小売業システムへの応用

竜野俊幸*　神永一二*
根符純二*
諸岡　徹**

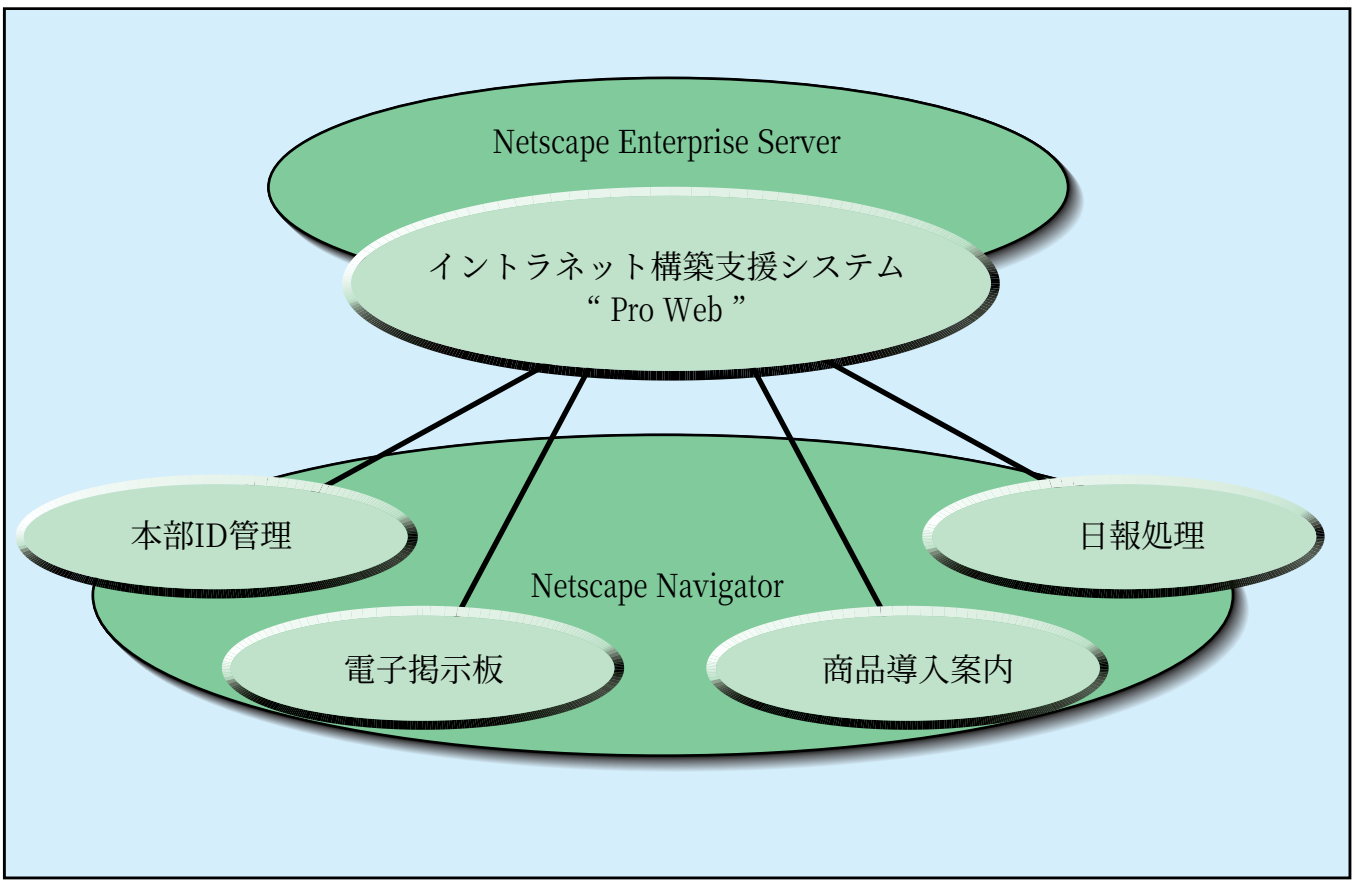
要　旨

現在，企業内情報システムにおいて，イントラネットの利用が拡大している。なぜなら，比較的低コストで最新の技術を用いてシステムが構築でき，かつ，業務の効率化や情報戦略に役立つという認識によるものである。その中で小売業の分野でも消費者ニーズの多様化・個性化に伴なってより戦略的経営が求められており，その対応の一つとして，本部と店舗間の情報系伝達システム構築の提案を客先から求められることが増えている。

機能としてば“本部・店舗双方向での情報伝達”イメージデータの検索・表示”といったものであり，短納期，低コストで実現させることを要求される。

一方，三菱電機㈱の関連会社である三菱電機システムウェア㈱では，いち早くイントラネットを利用し，電子メール，会議室予約，電子掲示板等の機能を持つイントラネット支援システム“ProWeb”を開発し，社内で実際に利用し，業務の効率化と経費削減に効果を上げている。

そこで，イントラネット支援システムProWebをベースに，小売業でどのようなシステムに応用可能であるかを紹介する。



小売業向けイントラネットシステムのモデル図

イントラネット構築支援システムProWebをベースに，客先要求を取り込んだ構築が可能なシステムモデルである。本部にWWW(World Wide Web)サーバを構築し，ブラウザとしては米国Netscape Communications社のNetscape Navigator 2.0を推奨する。